

2022

Delårsrapport
Q3 / 2022





Vero Moda Showroom, Göteborg

Touchtechs affärsidé är att erbjuda en prenumerationsbaserad Software-as-a-Service-plattform med produktivitetshöjande verktyg för varumärken som bedriver wholesale (partihandel) och retail (butikshandel). Plattformen används av säljare och kunder primärt inom modeindustrin för att samarbeta och göra affärer. Touchtech ökar kundernas lönsamhet genom att bidra till ökad försäljning och förbättrad service samtidigt som varu- och personalkostnader kan reduceras.



Selected i Århus, Danmark

Mission

Att göra det enkelt att sälja. Att vara säljare ska vara roligt.

Vision

Att vara den globala plattformen där säljare, inköpare och konsumenter möts.

Plattformen och erbjudandet

Touchtech erbjuder en plattform med diverse olika verktyg som används av säljare beroende på om de jobbar i butik eller med wholesale.

På www.touchtech.com är dessa produkter beskrivna i mer detalj.

Tjänster

I tillägg erbjuder Touchtech även en rad konsultationstjänster med fokus på att hjälpa kunderna att komma i gång med användningen av plattformen på ett optimalt sätt.

Q3 2022 Results

Perioden 1 juli –
30 september 2022

Nettoomsättningen
uppgick till 2998 (2064) tkr

2 998 tkr

Rörelseresultat före
avskrivningar (EBITDA)
uppgick till 2 (215) tkr

2 tkr

Resultatet före skatt
uppgick till -1204 (-376) tkr

-1 204 tkr

Resultat per aktie uppgick
till -0,11 (-0,05) tkr

-0,11 tkr

Antal aktier per 2022-09-30 uppgick till
11 085 332 (8 212 749)

(Jämförelsetal inom parentes avser
motsvarande period föregående år)

Perioden 1 januari – 30 september 2022

Nettoomsättningen
uppgick till 8739 (5146) tkr

8 739 tkr

Rörelseresultat före
avskrivningar (EBITDA)
uppgick till -1390 (1334) tkr

-1 390 tkr

Resultatet före skatt
uppgick till -4408 (-333) tkr

-4 408 tkr

Resultat per aktie uppgick
till -0,40 (-0,04) kr

-0,40 kr

Antal aktier per 2022-09-30 uppgick till
11 085 332 (8 212 749)

(Jämförelsetal inom parentes avser
motsvarande period föregående år)

Väsentliga händelser under det andra kvartalet

- Inga väsentliga händelser

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Lansering av Touchtech som en plattform
- Lansering av en ny visuell identitet, webbsida och budskapspaketering



VD har ordet



Live Q&A

Touchtech bjuder in till webbkonferens den 31 oktober 2022 kl 11:30 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterat till kvartalsrapporten. Mer information för att anmäla sig till telefonkonferensen finns på bolagets hemsida:

touchtech.com/corporate

Nettoomsättningen ökade med 70% under de tre första kvartalen 2022 och 45% under Q3, jämfört med samma perioder under 2021. Licensintäkterna under det tredje kvartalet 2022 ökade med 51% jämfört med samma period föregående år. De snabbast växande licensintäkterna kom från våra nya lösningar för wholesale, vilket stod för 26% av de totala licensintäkterna. Lösningarna ämnade för butiker stod fortsatt för en klar majoritet av licensintäkterna.

För lite mer än ett år sedan tog ledningen i Touchtech beslut om en ny riktning och önskad framtida positionering, med målsättningen att adressera några av de största utmaningarna som den globala modeindustrin står inför. Ambitionen var att axla en aktiv roll för att driva den digitalisering, effektivisering och förändring som krävs.

Därför har Touchtech investerat i att utveckla en ny sorts teknisk plattform som möjliggör för aktörerna inom modeindustrin att mötas för att samarbeta, kommunicera och göra affärer på ett enklare och lönsammare sätt. Parallellt har satsningar genomförts på försäljning, PR och marknadsföring som bidragit till den ökad förlusten, vilket är i linje med det som tidigare kommunicerats.

Under oktober lanserades Touchtech som en plattform. Samtidigt lanserades ny webbsida, visuell identitet och budskapspaketering, med strategin att göra det enklare för fler varumärken att testa plattformen. Mer information om detta publicerades i ett pressmeddelande den 25 oktober.

Vi är fast beslutna om att fortsätta investera framöver på vidareutveckling av plattformen, försäljning, marknadsföring och PR för att skapa varumärkeskännedom på den internationella marknaden och uppnå våra ambitiösa mål om att driva och bidra till den pågående förändringen inom modeindustrin.

Med vänliga hälsningar,

Deniz Chaban
deniz@touchtech.com

About Touchtech

Touchtech is a SaaS platform with tools that assist salespeople to connect, present and do business with their customers. The platform is used globally, by thousands of consumers and salespeople in over hundreds of retail stores and wholesale showrooms. Jack & Jones, Axel Arigato, J.Lindeberg and Vero Moda are some of the brands using Touchtech to make selling easy and bridge the gap between their physical and digital commerce. Touchtech, a Swedish Fashion-Tech company, was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman. Since 2017 it is publicly traded on the Swedish stock exchange.

Learn more about Touchtech at touchtech.com.

Finansiella kommentarer

Intäkter och kostnader:

Nettoomsättningen uppgick under de tre första kvartalen 2022 till 8 739 TSEK, vilket är en ökning med 3 593 TSEK eller 70% jämfört med motsvarande period förra året. Både licensintäkterna och projektintäkterna (fakturerad tid) ökade vardera med ca 70% jämfört med motsvarande period förra året. Licensintäkterna från retail-affärsområdet stod för 74%, wholesale för 21,7% och Övrigt/Lima för 4,3%.

Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 934 TSEK jämfört med samma period förra året. Ökningen beror primärt på fortsatt tillväxt av licensintäkter som ökade med 51% jämfört med tredje kvartalet föregående år. Samtidigt ökade projektintäkterna under tredje kvartalet med ca 44% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Licensintäkterna från retail-affärsområdet stod för 65,5%, wholesale för 25,9% och Övrigt/Lima för 8,6%.

Touchtech har under de tre första kvartalen enligt plan ökat sina kostnader med 5 911 TSEK jämfört med samma period förra året. Denna kostnadsökning beror på omfattande satsningar på sälj- och marknadsföringsaktiviteter, PR & kommunikation, ny strategisk positionering av verksamheten och produktutveckling av en ny plattform. Kostnaderna för tredje kvartalet ökade med 1 635 TSEK jämfört med samma period förra året.

Likviditet och finansiering

Touchtechs banktillgodohavanden uppgick den 30 september 2022 till 29,49 MSEK (6,54 MSEK per 30 september 2021). Utöver detta finns det en outnyttjad checkräkningskredit på 1 MSEK att tillgå. Touchtech har räntebärande skulder om 0,76 MSEK (1,9 MSEK per 30 september 2022).

Aktivering av FoU

Touchtech har under perioden januari – september 2022 balanserat totalt 3 093 TSEK avseende löne- och konsultkostnader för utvecklingsarbete. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2022 till 20,85 MSEK (10,47 MSEK).

Avskrivningar

De första nio månadernas resultat har belastats med avskrivningar om 2 961 TSEK (1 572 TSEK). Av dessa avser 2 900 TSEK (1 477 TSEK) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Principer för rapportens upprättande

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

Aktien

Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market (tidigare Aktietorget) med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

Antal aktier

Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

Nästa rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q4 2022 (bokslutskommuniké) publiceras den 10 februari 2023.

Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor	2022-07-01 -2022-09-30 3 mån	2021-07-01 -2021-09-30 3 mån	2022-01-01 -2022-09-30 9 mån	2021-01-01 -2021-09-30 9 mån	2021-01-01 -2021-12-31 12 mån
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 998	2 064	8 739	5 146	7 214
Aktiverat arbete för egen räkning	951	579	3 093	2 328	2 959
Övriga rörelseintäkter	122	7	288	1 460	1 467
	4 071	2 650	12 120	8 934	11 640
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-11	-6	-11	-13	-57
Övriga externa kostnader	-2 143	-967	-6 759	-2 604	-4 014
Personalkostnader	-1 916	-1 463	-6 741	-4 970	-7 099
Avskrivningar	-1 193	-566	-2 961	-1 572	-2 333
Övriga rörelsekostnader	-	1	-	-13	-17
	-5 263	-3 001	-16 472	-9 172	-13 520
Rörelseresultat	-1 192	-351	-4 352	-238	-1 880
Ränteintäkter	-	-	-	-	-
Räntekostnader	-12	-25	-56	-95	-117
	-12	-25	-56	-95	-117
Resultat efter finansiella poster	-1 204	-376	-4 408	-333	-1 997
Bokslutsdispositioner					
Avsättning till periodiseringsfond	-	-	-	-	-
Återföring från periodiseringsfond	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-1 204	-376	-4 408	-333	-1 997
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Periodens Resultat	-1 204	-376	-4 408	-333	-1 997

Balansräkning Tillgångar

Alla belopp i tusentals kronor	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	20 854	10 466	11 605
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 854	10 466	11 605
Materiella anläggningstillgångar			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	27	40	37
Inventarier, verktyg och installationer	75	67	52
Summa materiella anläggningstillgångar	102	107	89
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer			
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag			
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	20 956	10 573	11 694
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	30	57	30
Summa varulager m.m.	30	57	30
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 864	1 311	1 113
Aktuell skattefordran	1	28	25
Övriga fordringar	264	433	293
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	415	432	358
Summa kortfristiga fordringar	2 544	2 204	1 789
Kassa och bank	29 490	6 538	43 962
Summa omsättningstillgångar	32 064	8 799	45 781
SUMMA TILLGÅNGAR	53 020	19 372	57 475

Balansräkning Skulder

Alla belopp i tusentals kronor	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 109	821	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	20 854	10 466	11 605
Summa bundet eget kapital	21 963	11 287	12 714
Fritt eget kapital			
Överkursfond	74 411	36 291	74 150
Balanserat resultat	-43 053	-31 515	-31 666
Årets resultat	-4 408	-333	-1 997
Summa fritt eget kapital	26 950	4 443	40 487
Summa eget kapital	48 913	15 730	53 201
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	-	1 308	533
Summa långfristiga skulder	0	1 308	533
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 780	602	1 488
Skatteskulder	-	-	-
Övriga skulder	691	767	1 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 636	965	855
Summa kortfristiga skulder	4 107	2 334	3 741
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	53 020	19 372	57 475



touchtech

Korsgatan 7
411 16 Göteborg
031-75 73 250
info@touchtech.com

in [company/wearetouchtech](https://www.linkedin.com/company/wearetouchtech)
@ [@wearetouchtech](https://www.instagram.com/wearetouchtech)
f [@wearetouchtech](https://www.facebook.com/wearetouchtech)
🐦 [@touchtech](https://twitter.com/touchtech)